

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO SIN AD EVENTI FORMATIVI

PREMESSA

La Società Italiana di Nefrologia (SIN) promuove e valorizza la disciplina della Nefrologia in ogni suo aspetto, favorendo la formazione e l'aggiornamento dei propri Soci e degli operatori sanitari del settore. Al fine di attuare queste finalità, il Consiglio Direttivo (CD) della SIN si impegna a valutare gli eventi congressuali per i quali è stato richiesto il patrocinio SIN. Considerando che la concessione del Patrocinio implica il riconoscimento all'evento della rilevanza culturale per il mondo sanitario, ed in particolare per l'area Nefrologica, il CD selezionerà gli eventi più significativi in termini di contenuto formativo e scientifico. La concessione del Patrocinio comporta l'avallo scientifico da parte della SIN dell'evento formativo, la sua pubblicazione sul sito web della SIN e l'invio tramite posta elettronica a tutti i soci SIN.

Il CD della SIN si impegna affinché gli eventi siano coerenti rispetto ad etica e sobrietà dell'organizzazione (Art.1 D.M.04/12/1990), sulla base dell'autoregolamentazione di seguito indicata.

REGOLAMENTO

Art. 1 - Indicazioni Generali

1.1 Oggetto del Regolamento

Il presente Regolamento disciplina le modalità per la concessione del Patrocinio da parte della SIN ad eventi formativi (Congressi, Convegni, Simposi, Corsi di Aggiornamento, e simili).

1.2 Tipologia

Per l'uso del nome e del logo della SIN (*) per eventi formativi è necessaria l'autorizzazione previa richiesta formale. In caso di uso non autorizzato, la SIN si riserva di rivalersi con il/i responsabile/i scientifico/i dell'evento in ogni Sede Legale ed Amministrativa. Sarà competente il foro di Roma.

() Il logo SIN dovrà essere apposto sulla prima e ultima pagina del programma. E' necessaria la presa visione per approvazione da parte del CD SIN del layout definitivo prima della stampa.*

1.3 Iniziative oggetto di Patrocinio

La SIN concede il Patrocinio ad iniziative congressuali nefrologiche di carattere regionale, nazionale e internazionale, promosse da Soci SIN in regola con il pagamento delle quote; la richiesta di Patrocinio può anche essere effettuata da soggetti diversi, quali Enti Pubblici, Associazioni di Pazienti e Collegi Professionali, per iniziative che hanno finalità informative, educazionali e culturali aderenti ai criteri stabiliti dalla SIN. Gli eventi formativi devono essere rivolti a medici e operatori sanitari e devono avere una solida valenza scientifica e trattare argomenti di rilevante interesse nefrologico.

Gli eventi promossi dalle Sezioni Regionali o Interregionali SIN e dai Gruppi di Studio SIN (entrambe le tipologie devono essere a cadenza biennale) hanno diritto al Patrocinio senza richiesta (obbligatoria la comunicazione alla SIN almeno un mese prima dell'evento).

Art.2 - Modalità di Richiesta

2.1 Il Patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e del logo della Società Italiana di Nefrologia, con indicazione: **“Con il patrocinio della Società Italiana di Nefrologia”**.

2.2 La richiesta di Patrocinio deve essere inviata alla Segreteria della SIN tramite posta elettronica.

La richiesta deve contenere:

- a) sede e data/e di svolgimento
- b) nome degli organizzatori, moderatori e relatori
- c) bozza del programma con gli argomenti oggetto di relazione
- d) elenco degli sponsor dell'evento
- e) attestazione richiesta ECM

2.3 La richiesta di Patrocinio deve essere presentata almeno quattro mesi prima dell'inizio dell'evento. Il richiedente, con la sottoscrizione della domanda, assume con SIN impegno formale al rispetto di tutte le normative vigenti sulla gestione degli eventi congressuali. La Segreteria della SIN comunicherà al richiedente la concessione o la non-concessione del patrocinio entro un mese dalla richiesta.

Art. 3 – Concessione del Patrocinio: modalità di valutazione e overhead SIN

3.1 Il Patrocinio viene concesso dal Presidente, dopo approvazione da parte del Consiglio Direttivo.

3.2 Il Patrocinio **È CONCESSO** agli eventi ritenuti qualitativamente adeguati alla divulgazione delle conoscenze scientifiche nefrologiche e al raggiungimento degli scopi e delle finalità della Società. Gli eventi potranno ottenere il Patrocinio previa la verifica da parte del CD dell'esistenza delle seguenti condizioni:

- a) Congruità dell'iniziativa in relazione alle strategie e programmi della SIN
- b) Rilevanza scientifico-culturale dell'evento formativo
- c) Presenza di almeno un socio SIN tra gli organizzatori dell'evento (*)
- d) Richiesta dei crediti formativi ECM (**)

() non si applica quando gli organizzatori dell'evento appartengono a categorie non mediche*

*(**) non si applica per le manifestazioni il cui focus principale sia la divulgazione ai cittadini Italiani, Istituzioni, e medici non-nefrologi dei percorsi di prevenzione delle malattie renali.*

3.3 Il Patrocinio **NON È CONCESSO** quando nell'ambito della manifestazione vengano evidenziati elementi consistenti che facciano ritenere che:

- a) dalla concessione del Patrocinio possa derivare danno all'immagine della SIN
- b) lo scopo primario della manifestazione è il lucro e/o che gli obiettivi sono meramente propagandistici o pubblicitari. A tal fine si evidenzia che non sarà concesso il Patrocinio ad eventi sostenuti da un unico sponsor commerciale e/o organizzati autonomamente da aziende o case farmaceutiche
- c) esista sostanziale contemporaneità o ripetitività di contenuto con altri eventi direttamente organizzati dalla SIN

3.4 La concessione del patrocinio SIN comporta il pagamento di una quota di € 500,00 per eventi a carattere nazionale/internazionale e di € 300,00 per eventi a carattere locale/regionale (*contattare la segreteria SIN per le modalità di pagamento*).

Sono esenti dal pagamento, oltre agli eventi organizzati direttamente dalla SIN, le manifestazioni il cui focus principale sia la divulgazione ai cittadini italiani, Istituzioni, e medici non-nefrologi dei percorsi di prevenzione delle malattie renali. Per questi eventi specifici, il CD valuterà caso per caso la concessione gratuita del patrocinio.

3.5 I fondi raccolti dalle quote di concessione del patrocinio saranno resi pubblici (voce specifica del bilancio annuale della Società) ed utilizzati in via prioritaria per autofinanziamento dell'attività formativa della SIN (renal week per giovani nefrologi, corsi di formazione, borse di studio e simili).